

12 marca 2019

WYZWANIA KOMUNIKACJI Z INWESTORAMI

**RAPORTOWANIE
NIEFINANSOWE
W POLSCE 2019**

PRZYGOTOWANE PRZEZ CSRINFO Z MYŚLĄ O TOBIE



RAPORTOWANIE NIEFINANSOWE W POLSCE 2019

ORGANIZATOR



PARTNER STRATEGICZNY



PARTNER BADANIA



PATRONI HONOROWI



PROGRAM

BLOK 1. 14:45-16:00

Perspektywa inwestora

Krzysztof Krawczyk, szef warszawskiego oddziału
CVC Capital Partners

Perspektywa spółek

Beata Górniak, Dyrektor Departament Zarządzania
Zasobami Ludzkimi, PKP Energetyka

Iza Rokicka, Dyrektor Biura Relacji Inwestorskich, ING
Bank Śląski

Paweł Tenerowicz, Dyrektor Biura Relacji
Inwestorskich, Grupa LOTOS

Dr Tomasz Wiśniewski, Zastępca Dyrektora, Dział
Rozwoju Produktów Informacyjnych i Indeksów,
Giełda Papierów Wartościowych

BLOK 2. 16:15-17:30

Raportowanie niefinansowe w Polsce 2019.

Bilans otwarcia

Liliana Anam, Menedżer zarządzający, CSRinfo

Błędy i dobre praktyki raportowania danych niefinansowych

Piotr Biernacki, wiceprezes Stowarzyszenia
Emitentów Giełdowych

Ewa Sowińska, Zastępca Prezesa Krajowej Rady
Biegłych Rewidentów

Jakub Wojnarowski, Dyrektor Zarządzający ACCA
Polska i Kraje Bałtyckie

Ewa Zamościńska, Menedżer Projektów, CSRinfo

Raportowanie niefinansowe w Polsce 2019.

Bilans otwarcia

Liliana Anam, Menedżer zarządzający CSRinfo

Raportowanie niefinansowe oczami mediów

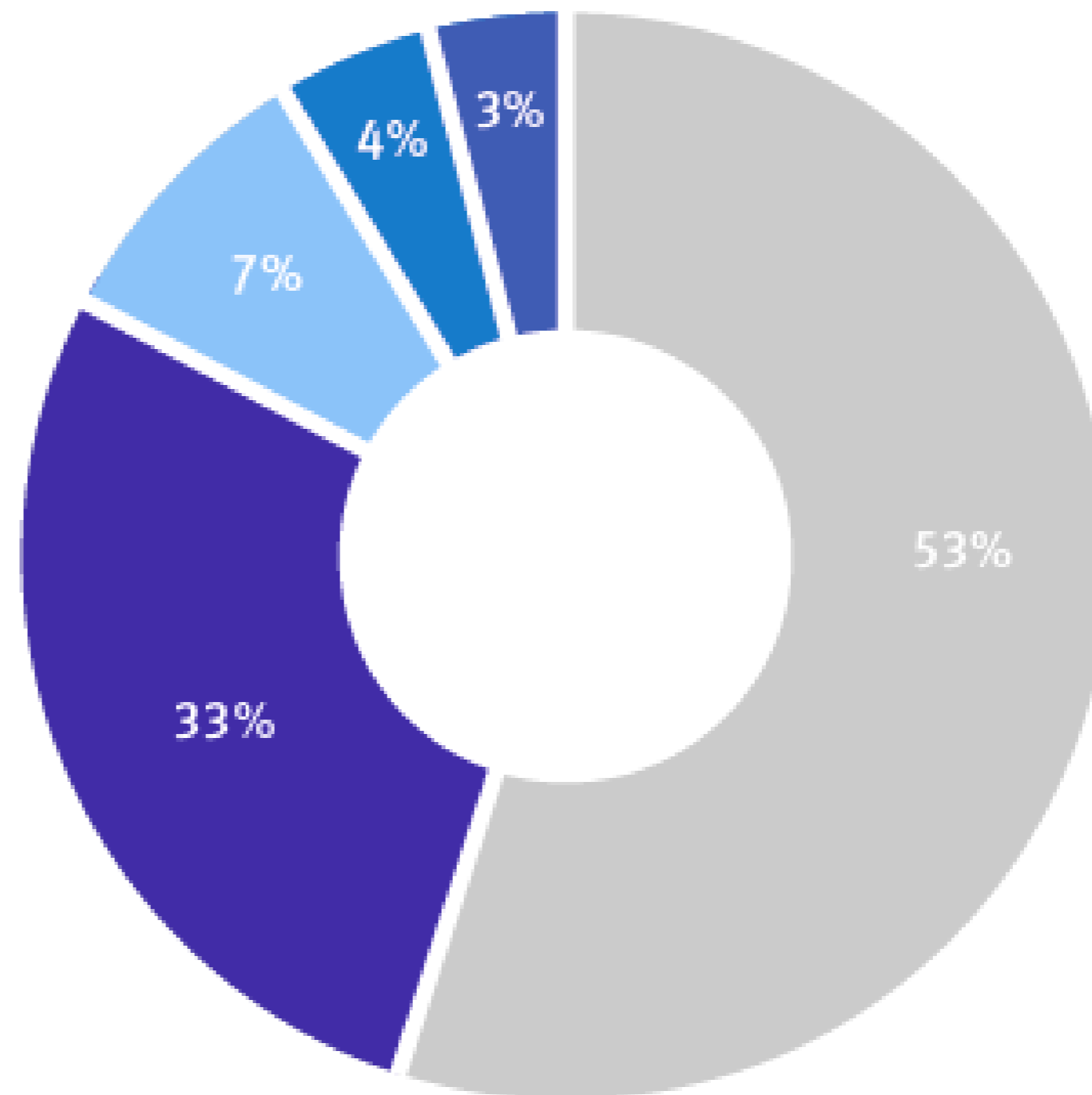
Raport z badania zrealizowanego przez Instytut Monitorowania Mediów

„**Raport społeczny**” najczęściej stosowanym terminem w mediach. Został wspomniany:

1 762 razy w 2017 r.

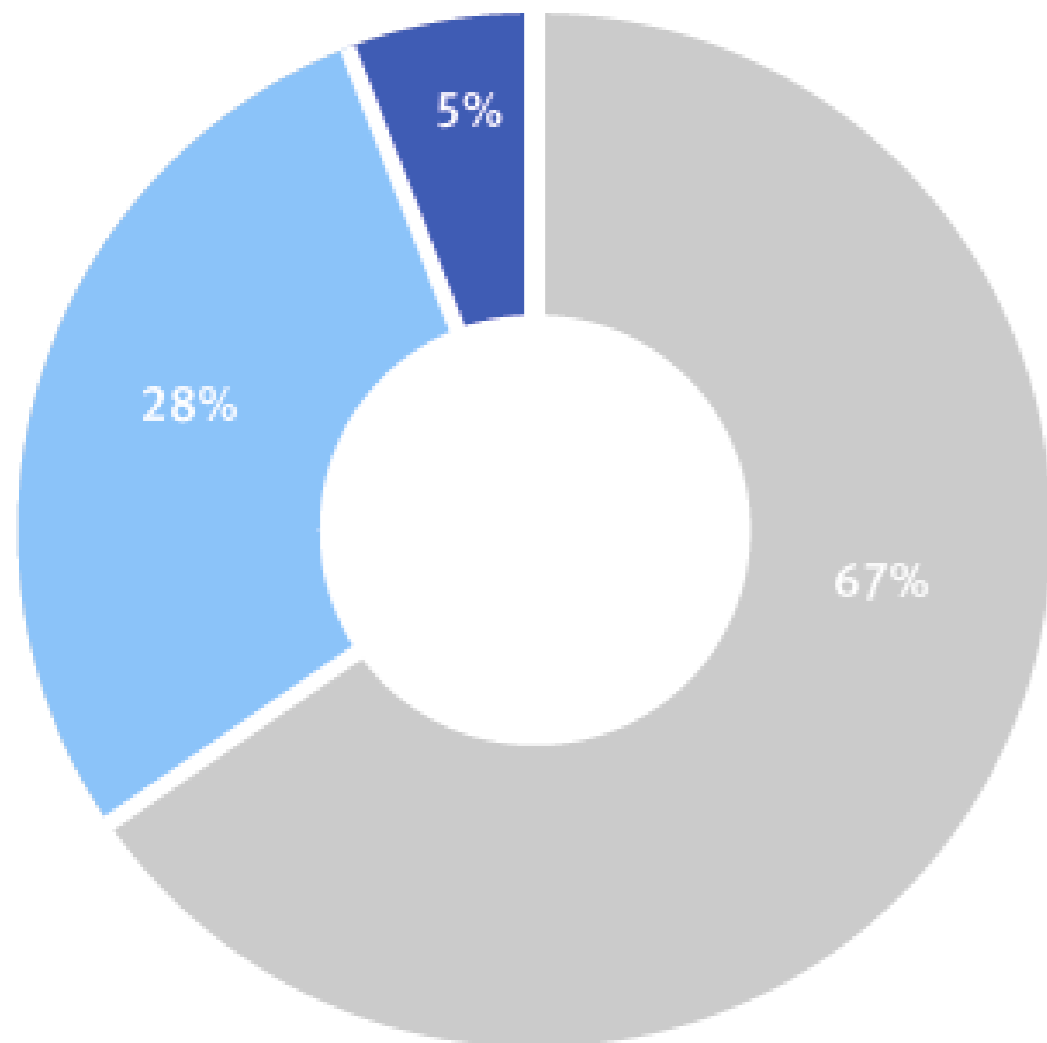
1 660 razy w 2018 r.

LICZBA PUBLIKACJI W PODZIALE
NA STOSOWANE TERMINY 2017 – 2018 W %



Raportowanie – wiodące media

Raport z badania zrealizowanego przez Instytut Monitorowania Mediów



PRASA

 **wyborcza.pl**

„Etyczny biznes – większe zyski. CSR robi swoje”

ZASIĘG
341 542

PORTALE



„SIN – wygodne raportowanie niefinansowe”

ZASIĘG
56 501

SOCIAL MEDIA

 **BANK ZACHODNI WBK**

„Przygotowujemy kolejny raport społecznej odpowiedzialności Banku...”

ZASIĘG
5 113

Raportowanie – skala, dotarcie, ekwiwalent

Raport z badania zrealizowanego przez Instytut Monitorowania Mediów

**29,8 mln
osób**

to szacowana skala
dotarcia informacji
do potencjalnych
odbiorców

**5476
publikacji**

o raportowaniu
niefinansowym

**13,5 mln
złotych**

ekwiwalent
reklamowy

Podsumowanie 2019 - Rejestrraportow.pl

Polski rejestr raportów

CSRinfo

GRI Data Partner CSRinfo 2017

Wyszukaj raport 🔍

< >

NAJNOWSZY RAPORT

Pfizer Polska

Największy rejestr raportów niefinansowych w Polsce

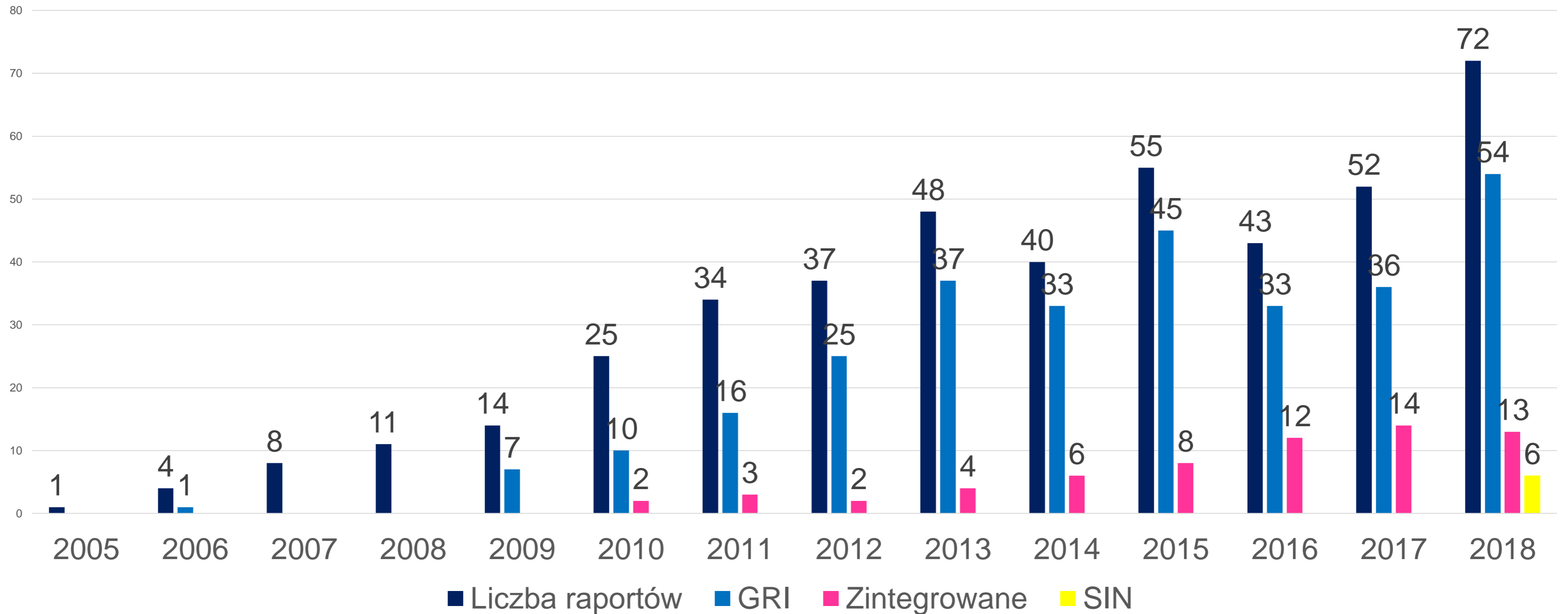
Dodaj raport +

Przeglądaj raporty 🔍

W naszej bazie znajdziesz **3 6 8** dodanych raportów.

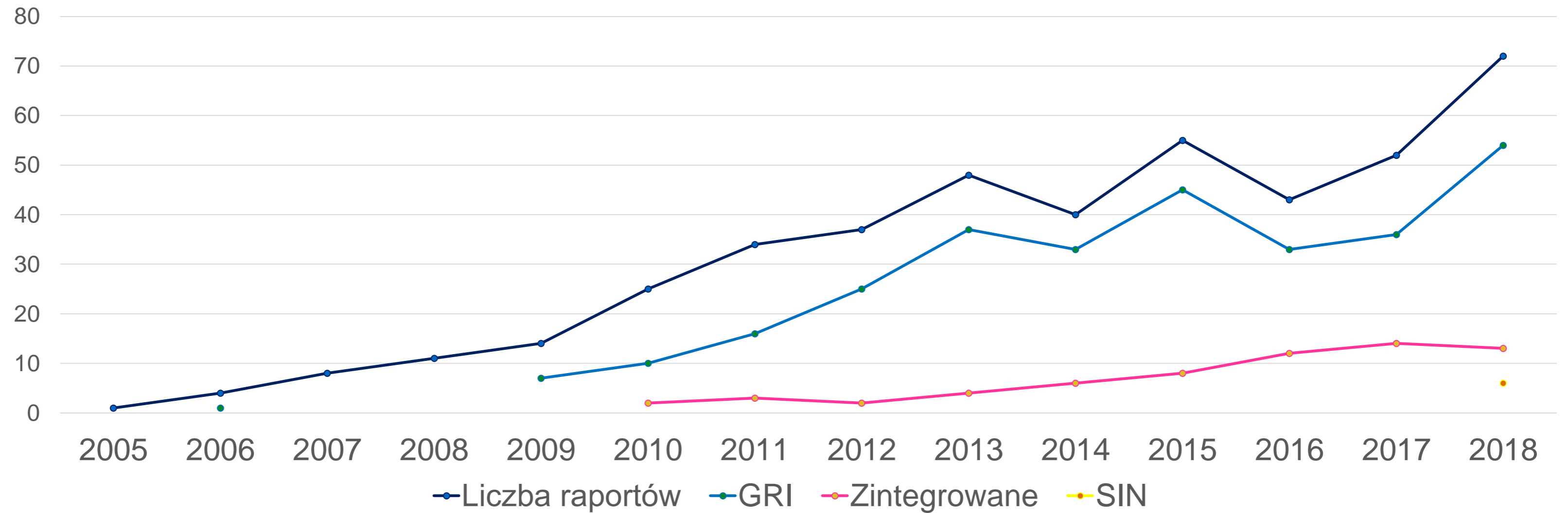
Rejestraportow.pl

Statystyki rejestru raportu na 11.03.2019



Rejestrreportow.pl

Statystyki rejestru raportu na 11.03.2019



5 TOP raportujące branże

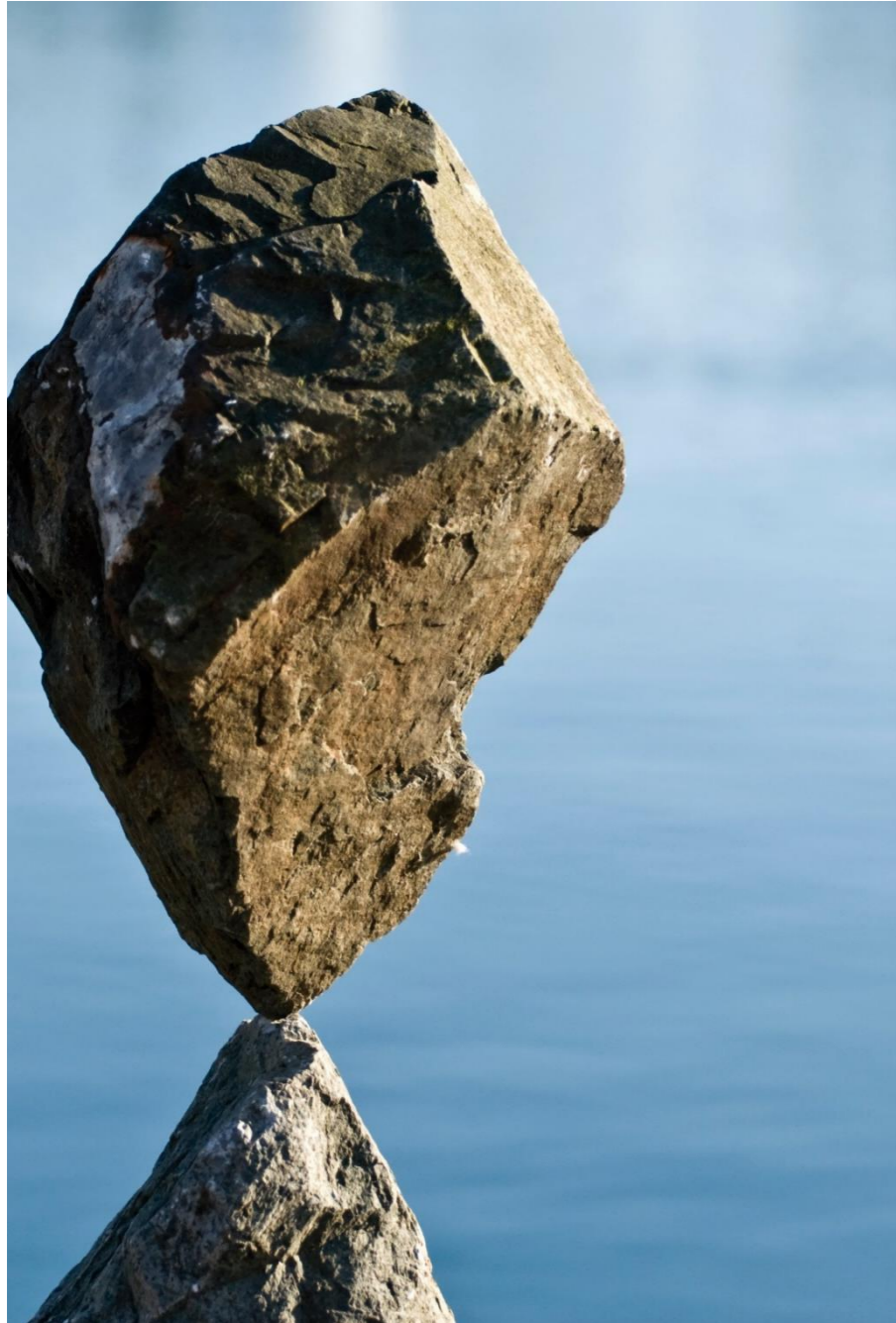
Statystyki Rejestru Raportów na dzień 12 marca 2019

LICZBA RAPORTÓW W BRANŻY

82 Energetyka i branża paliwowa

61 Banki i Finanse

37 Przemysł spożywczy



Raportowanie rozszerzonych informacji niefinansowych

Raport Ministerstwa Finansów

- Analiza wymogów ustawowych
- Analiza innych kwestii, które nie wynikają bezpośrednio z wymogów ustawowych



Raportowanie rozszerzonych informacji niefinansowych

Raport Ministerstwa Finansów

BADANA PRÓBA

123 dokumenty = 159
oświadczeń i sprawozdań
8 makrosektorów giełdy
(klasyfikacja GPW)
98 emitentów + **2** banki
nienotowane

FORMAT

50 dokumentów
oświadczenie
73 dokumenty
odrębne sprawozdanie
niefinansowe

STANDARD

54% GRI
22% SIN
20% Własne zasady
4% Inne wytyczne

Podsumowanie 2018 (bardzo subiektywne)

Pierwszy obowiązek



1. Dobry harmonogram
2. Zespół

1. Zaangażowanie interesariuszy
2. Zaangażowanie zarządu
3. Dobra analiza

1. System gromadzenia danych
2. Dobra komunikacja z pracownikami
3. Zaangażowanie audytu wewnętrznego
4. Zaangażowanie audytu zewnętrznego

PRZYGOTOWANIE

**BADANIE
ISTOTNOŚCI+
DEFINIOWANIE**

DANE I TREŚĆ



1. Brak struktury
2. Niedopasowany do realiów harmonogram lub najczęściej jego brak

1. Brak zaangażowania interesariuszy
2. Brak badania istotności
3. Zarząd widzi materiał przy akceptacji

1. Brak jasnej komunikacji do pracowników
2. Brak systemu weryfikacji danych i procesu akceptacji treści

Trendy 2019

W jakim kierunku zmierza raportowanie?

01

Wzrost wymagań dot. raportowania emisji gazów cieplarnianych

Background

The Non-Financial Reporting Directive (2014/95/EU) requires large public interest entities with over 500 employees (listed companies, banks, and insurance companies) to disclose certain non-financial information.¹ As required by the Directive, the Commission has published Non-Binding Guidelines to help companies disclose relevant non-financial information in a more consistent and more comparable manner.²

In March 2018 the Commission published the Action Plan on Financing for Sustainable Growth, with the aim of reorienting capital towards sustainable investment, managing financial risks that arise from climate change and other environmental and social problems, and fostering transparency and long-termism in financial and economic activity.³

As part of that Action Plan the Commission committed to updating the Non-Binding Guidelines on Non-Financial Reporting, specifically with regard to the reporting of climate-related information. In practice, it is expected that the update will consist of a new supplement to the existing guidelines. The Commission intends to publish the new supplement on the reporting of climate-related information in June 2019.

This document has been drafted by the services of the European Commission to facilitate a targeted consultation with interested stakeholders on the possible content of the new supplement to the Non-Binding Guidelines. Comments on this document should be submitted by the end of Wednesday 20 March 2019, through the online facility created for this purpose. Comments submitted after that date, and comments not submitted through the online facility, will not necessarily be taken into consideration.

In June 2018, the European Commission set up a Technical Expert Group on Sustainable Finance (TEG)⁴ to assist in four key areas of the Action Plan through the development of: 1) a unified classification system for sustainable economic activities (taxonomy), 2) an EU green bond standard, 3) benchmarks for low-carbon investment strategies, and 4) new guidelines on the reporting of climate-related information.

In January 2019 the TEG published its report on climate-related reporting. The TEG invited feedback on its report by 1 February 2019, and approximately 70 organisations and individuals submitted comments. The TEG has published a summary of these comments.⁵ This consultation document takes account of the TEG report and of stakeholder feedback on that report.

Nothing in this document commits the European Commission or prejudices any decision by the Commission regarding the update of the Non-Binding Guidelines on Non-Financial Reporting.

¹ <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32014L0095>

² [http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52017XC0705\(01\)](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52017XC0705(01))

³ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52018DC0097>

⁴ https://ec.europa.eu/info/publications/sustainable-finance-technical-expert-group_en

⁵ The TEG report on climate-related disclosures and the summary of feedback from stakeholders are available here https://ec.europa.eu/info/publications/190110-sustainable-finance-teg-report-climate-related-disclosures_en

Trendy 2019

W jakim kierunku zmierza raportowanie?

02

**Dialog nad jednolitym
podejściem do
raportowania i łączenie
raportowania
niefinansowego
i finansowego**

**Corporate
Reporting
Dialogue**



INTEGRATED REPORTING <IR>

