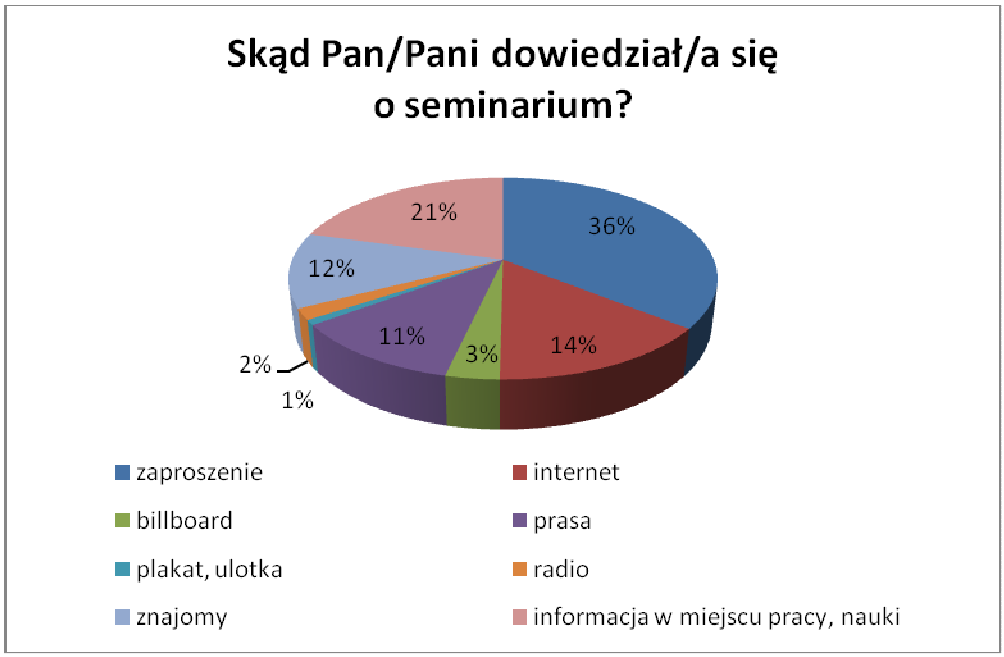
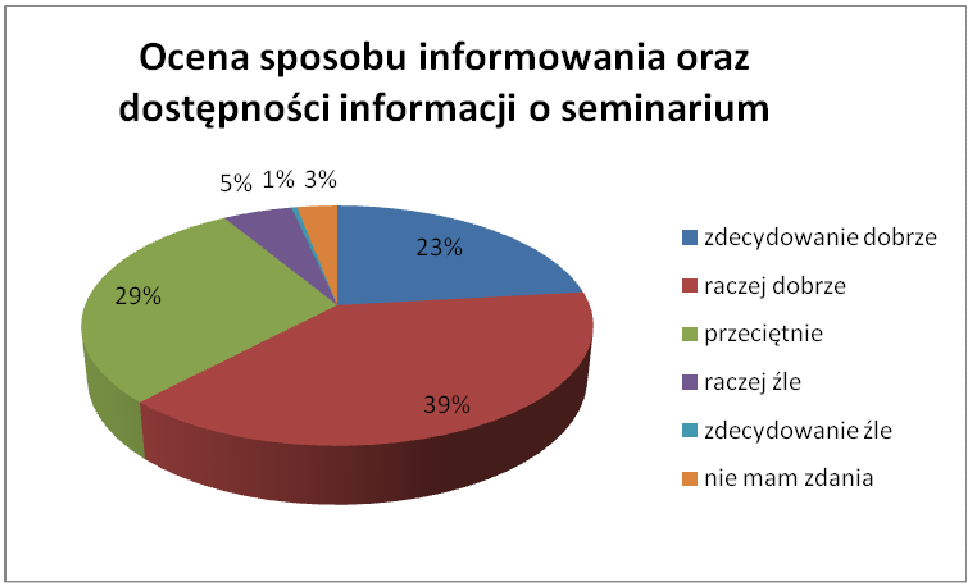
Raport zbiorczy - Ankiety ewaluacyjne, seminaria w ramach projektu „Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw"

W 5 spotkaniach, które odbyły się między 30.09.2009 a 18.11.2009 r. wzięło łącznie udział 250 osób, w tym 136 kobiet i 114 mężczyzn. Wśród uczestników byli zarówno przedsiębiorcy (15,2%), pracownicy firm (38%), przedstawiciele samorządów (8,8%), działacze NGO (12%), a także przedstawiciele społeczności lokalnej (26%). Uczestnicy reprezentowali różne grupy wiekowe – głównie były to osoby w wieku produkcyjnym 18-64 lata. Ponad połowa osób, które uczestniczyły w seminariach miała wyższe wykształcenie (62,4%).

Znacząca większość osób uczestniczyła w spotkaniu o takiej tematyce po raz pierwszy (84%). Najlepszym źródłem informacji o seminariach były wysyłane zaproszenia, wielu uczestników dowiedziało o nich także w pracy czy szkole (do których zapewne również wysłane były zaproszenia). Dobrym źródłem informacji okazał się także Internet i lokalna prasa, jak zwykle zadziałały również kontakty społeczne i wzajemne informowanie się znajomych.

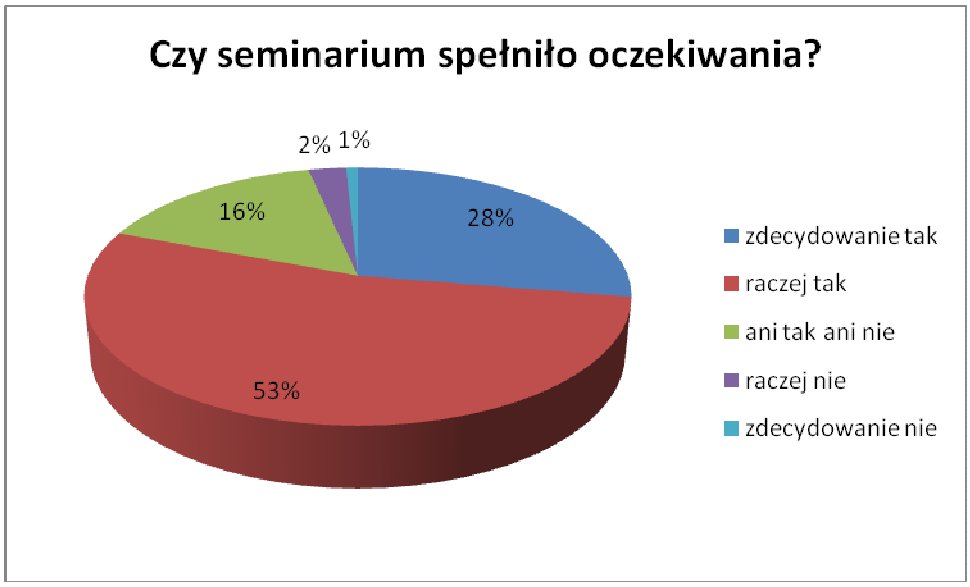


Jak widać na poniższym wykresie sposób informowania i dostępność informacji o seminarium zostały dobrze ocenione – suma ocen pozytywnych to 62%, a negatywnych 6%.

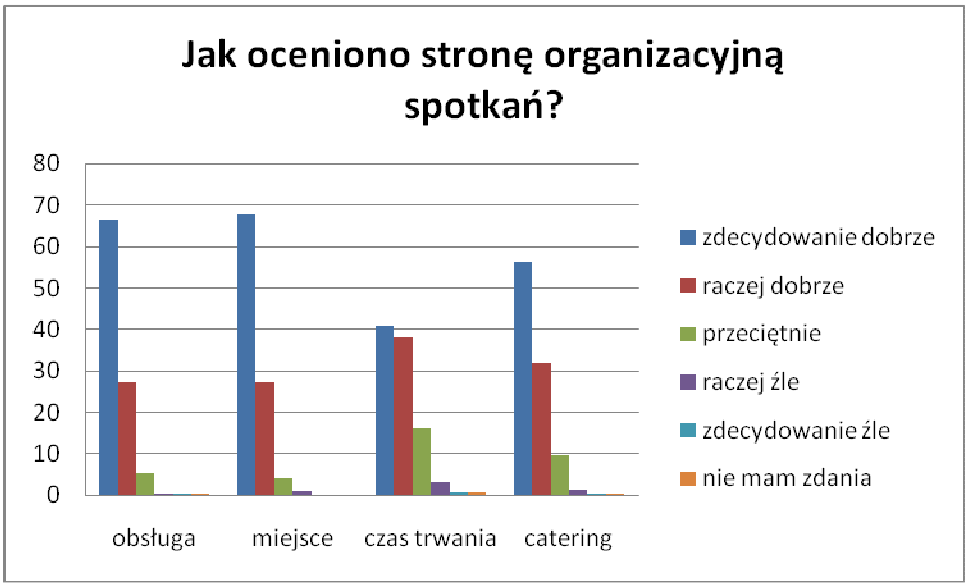


Oznacza to, że kampania promocyjna była zdaniem uczestników widoczna, co potwierdza że cel promocyjny projektu został osiągnięty.

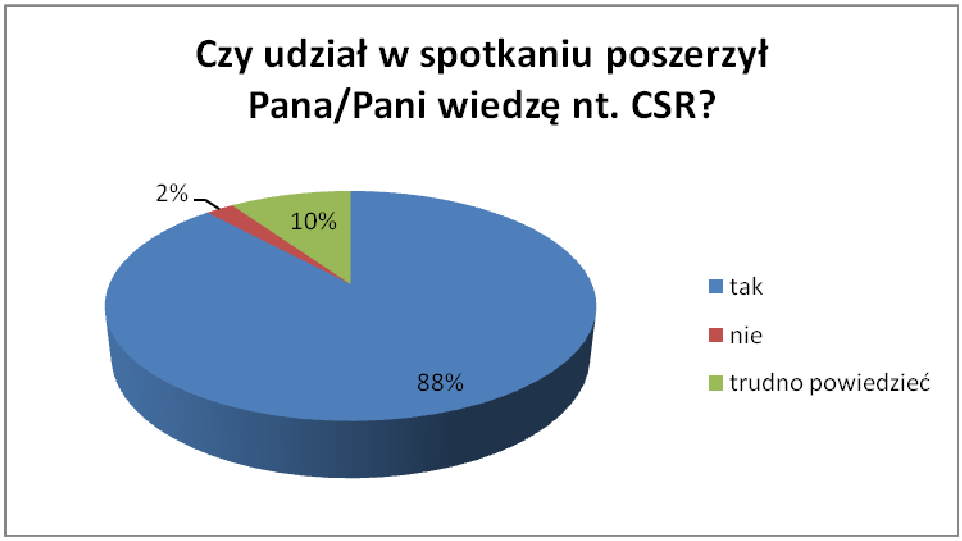
Seminaria w wysokim stopniu spełniły oczekiwania uczestników (81%).



Strona organizacyjna spotkań także została pozytywnie oceniona, zarówno obsługa seminariów, miejsca w których się odbywały, ich czas trwania i catering.

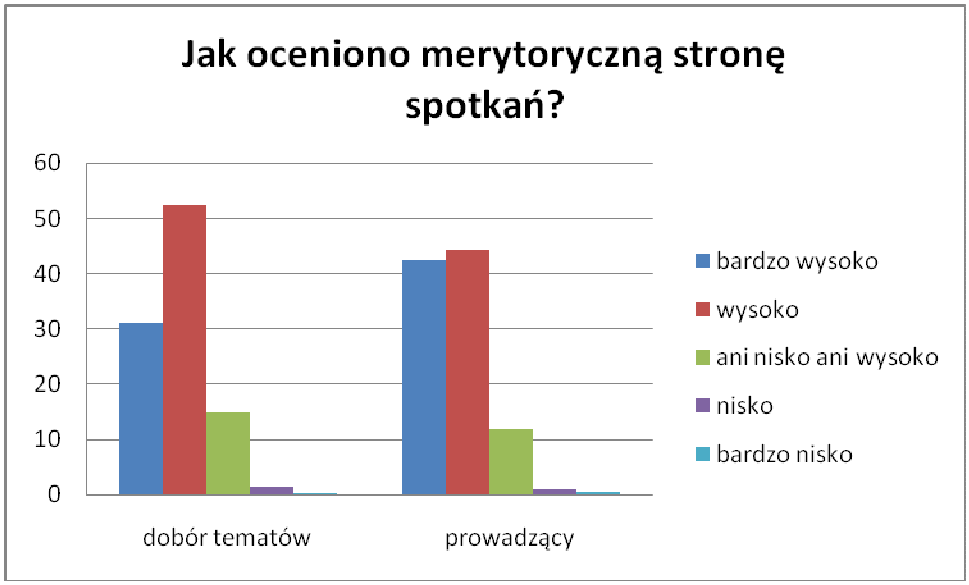
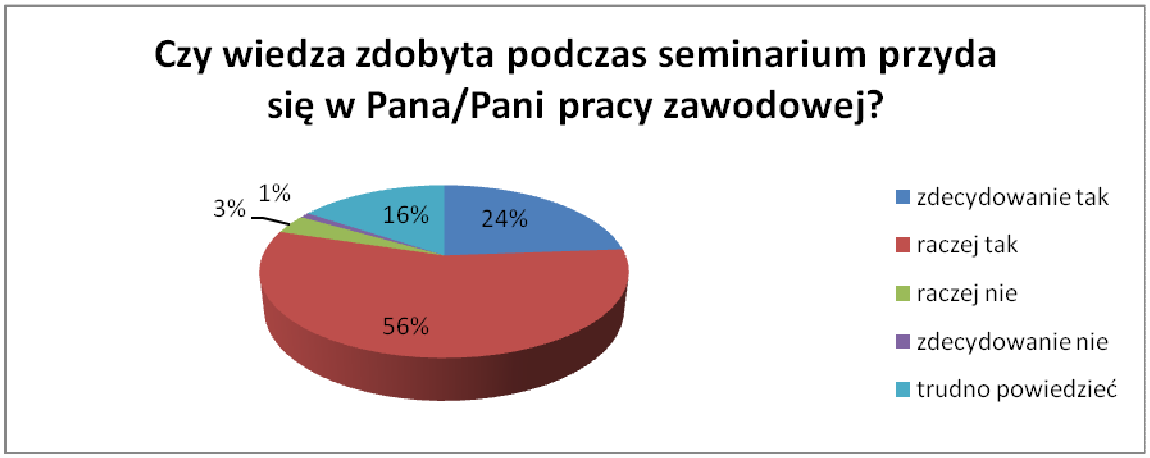


Celem seminariów była promocja społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw (CSR) oraz dostarczanie wiedzy na jej temat i pobudzanie wzrostu świadomości w tej dziedzinie. Jak pokazują odpowiedzi uczestników spotkania, ten cel został osiągnięty. Zdecydowana większość uważa, że dzięki udziałowi w seminarium poszerzyła się ich wiedza na temat CSR.



Również wyniki samooceny poziomu wiedzy uczestników nt. CSR po spotkaniu, wskazują na realizację założonych celów - na skali od 1 do 5, wartością najczęściej wybieraną przez uczestników było „4". Osoby biorące udział w seminarium, po jego zakończeniu, określiły swoją wiedzę na ten temat społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw jako dobrą.

Ocena merytoryczna spotkań, w tym dobór tematów i osoby prelegentów, także wypada pozytywnie.



Kolejnym wskaźnikiem pokazującym zasadność i skuteczność przeprowadzonych seminariów jest pytanie o przydatność wiedzy zdobytej podczas spotkania w pracy zawodowej. I w tym przypadku większość uczestników uznała, że ta wiedza będzie dla nich przydatna.