Annual CSR Outlook 2012

Annual CSR Outlook zawiera przegląd najważniejszych zjawisk z danego roku, pokazuje trendy globalne i polską sytuację. Niniejsze wydanie zawiera również istotne trendy i działania CSR firm z branży handlu detalicznego.

LICZBY 2012

72 **polskich członków** UN Global Compact.

58 **firm** w **VI Rankingu Firm Odpowiedzialnych,** 148 w całej historii rankingu.

209 **praktyk** w **Raporcie Odpowiedzialny Biznes w Polsce.** Dobre praktyki 2011r.

114 **fundacji korporacyjnych** w Polsce.

3 **spotkania** rządowego Zespołu ds. Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw.

35 **firm w Koalicji** na rzecz odpowiedzialnego biznesu.

25 **spotkań 4 Grup Roboczych** przy Zespole, ponad 100 ekspertów pracujących w Grupach.

1/3 niespełna tyle **przedstawicieli firm** spotkało się z pojęciem społecznej odpowiedzialności biznesu (PARP 2012).

WYDARZENIA 2012

III Targi CSR.
IV Muhammad Yunus laureat Pokojowej Nagrody Nobla w Polsce.
III - XI Akademia Dialogu.
VI Kongres Relacji Inwestorskich dedykowany zagadnieniom CSR .
XI Inauguracja polskiej wersji normy ISO 26000.

PUBLIKACJE 2012

Jak zyskać na odpowiedzialności. CSR w strategiach spółek giełdowych. Przewodnik dla CEO i executives, CSRinfo i SEG 2012.

CSR w łańcuchu dostaw i w partnerstwie biznesowym. Doświadczenia firm skandynawskich. SPCC i CSRinfo, 2012.

Mierzenie efektywności i wpływu społecznego działań CSR. FOB 2012.

DEBIUTY 2012

Raporty: Bank BGŻ, Grupa ENEA, KGHM, Kredyt Bank, Lotnisko Chopina, PwC Polska.

Strategia CSR: Lubelski Węgiel Bogdanka S.A., Grupa Hotelowa Orbis.

ISO 26000 w praktyce - T-Mobile korzysta z ISO 26000 w procesie budowy strategii CR.

Respect Index – Jastrzębska Spółka Węglowa S.A., PZU S.A, Zespół Elektrociepłowni Wrocławskich Kogeneracja S.A.

Konkursy i rankingi: 100 PROCENT Nagrody Wolontariatu Pracowniczego, „Złoty Listek CSR" w 500-tce Polityki.

Susan Bird

DG ds. Zatrudnienia, Spraw Społecznych i Włączenia Społecznego, Komisja Europejska

DG ds. Zatrudnienia, Spraw Społecznych i Włączenia Społecznego dzieli pracę nad tematyką CSR z DG ds. Przedsiębiorstw i Przemysłu. W ciągu ostatniego roku mieliśmy 3 spotkania zapewniające konsultacje z państwami członkowskimi i interesariuszami. Ważnym wydarzeniem było ONZ-towskie forum dotyczące biznesu i praw człowieka. Pod koniec 2011 roku KE ogłosiła Komunikat dotyczący CSR, a więc naszym priorytetem na ten rok jest jego implementacja i utrzymanie odpowiedniego tempa działań.

François Passant

Executive Director, Eurosif

Jednym z najważniejszych wydarzeń jest propozycja dotycząca raportowania pozafinansowego, której spodziewamy się ze strony Komisji Europejskiej (KE) w ciągu najbliższych tygodni. Myślę, że to jest znaczący krok zachęcający firmy do rozpoczęcia raportowania pozafinansowego w sposób, który będzie bardziej przydatny dla wszystkich interesariuszy, szczególnie inwestorów. Eurosif wspiera propozycję Komisji i popiera bardziej rozwinięte ramy raportowania pozafinansowego. Ponadto chciałem z dumą ogłosić powstanie Global Sustainable Investment Alliance. To największe forum zrównoważonych inwestycji na świecie.

Richard Howitt

Poseł do Parlamentu Europejskiego, Sprawozdawca ds. CSR

W Europie i na świecie przeszliśmy od dyskusji o standardach do punktu „jest czas na implementację". Uważam, że raportowanie jest ważne. Myślę, że w Polsce nie wszyscy są świadomi, że będzie europejska legislacja na temat zintegrowanego raportowania. Będziemy świadkami jak zintegrowane raportowanie staje się częścią rocznych raportów w czasie krótszym niż 10 lat.

Dr Michael K. Addo

Członek grupy roboczej ONZ ds. Biznesu i Praw Człowieka

Najważniejszym wydarzeniem było porozumienie w zakresie kontynuacji implementacji praw człowieka. Dowodem na to jest sukces Annual Forum, które zorganizowaliśmy z ponad 1000 przedsiębiorstw i państw. Uczestnicy dyskutowali i wymieniali się poglądami, co przyniosło konstruktywne rezultaty. Z ciekawością czekam na to co przyniesie kolejnych 5 lat. Musimy poprawić obecną sytuację.

Liliana Anam

Manager CSRinfo

W ciągu ostatnich lat CSR w Polsce zyskał na popularności, jednak miejsce jakie zajmuje w firmach jest bardzo różne. Myślę, że najbliższe lata przyniosą weryfikację praktyk w firmach. Dobrym krokiem w tym kierunku jest podjęcie przez nie procesu raportowania, który stawia pytania o cele działań, uwzględnianie interesariuszy i wyniki.

www.CSRinfo.com.pl
www.tchibo.com/pl

TRANSPARENTOŚĆ I ETYKA W BIZNESIE

Presja społeczna: np. Occupy Wall Street
Presja inwestorów: np. fundusz emerytalny Algemeen Burgerlijk Pensioenfonds (ABP) wycofuje się z Walmart
Presja regulatora: w 2013 spodziewana propozycja KE w zakresie raportowania CSR

2012 rok konsultacji społecznych nowej wersji standardu raportowania Global Reporting Initiative.

2012 wytyczne raportowania zintegrowanego ogłoszone przez International Reporting Committee.

2013 planowane ogłoszenie nowej wersji standardu GRI G4.

61% firm dotknęło przynajmniej jedno nadużycie w 2012.[1]

Sytuacja w Polsce

Ponad 100 **polskich raportów** w Rejestrze Raportów portalu CSRinfo.org. **Najwięcej raportów CSR** w latach 2007-2011 wydały w Polsce firmy z **branży:**

18 paliwowo-energetycznej 15 FMCG 14 finansowej[2]

Nagroda główna w konkursie Raporty społeczne 2012: „Raport zrównoważonego rozwoju Kompanii Piwowarskiej 2012".
V Światowy **Kongres Etyki Biznesu** w Warszawie, 07 2012.

▲70% wzrost liczby przestępstw gospodarczych w Polsce w 2012r. vs.2007 w stosunku do 2007r.[3]

CSR OPIERA SIĘ O STANDARDY

Strategia inwestycyjna oparta o standardy – najszybciej rozwijająca się strategią odpowiedzialnych inwestycji w Europie.[4]

ISO 26000. Ponad **120 ekspertów** z **70 krajów** wzięło udział w **Forum ISO 26000 w Genewie,** 11.2012.[5]

60 krajów przyjęło ISO 26000.
10 000 kopii sprzedanej normy.
20 krajów jest w procesie rewizji.
22 dostępnych wersji językowych.

ISO 20121 - Standard zarządzania zrównoważonymi wydarzeniami przetestowany podczas Igrzysk Olimpijskich w Londynie.

Sytuacja w Polsce

ISO 26000. Inauguracja polskiej wersji normy społecznej odpowiedzialności ISO 26000, 12.2012.
Pierwsza firma w Polsce korzysta z normy ISO26000 przy analizie CSR.

AA1000 i dialog z interesariuszami Polscy przedsiębiorcy: uczą się jak prowadzić dialog - **Akademia Dialogu:**

100 uczestników 6 warsztatów 6 miast Polski

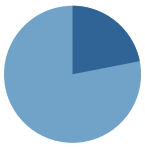
Kompania Piwowarska prowadzi **drugi Panel interesariuszy** wg AA1000. **Dialog z interesariuszami** wg AA1000 prowadzi także **Microsoft.**

Nowy ekostandard: Certyfikat Zielony Sklep.

RUCH INWESTORÓW

Giełdy NASDAQ OMX, BM&FBOVESPA, giełdy w Johannesburgu, w Stambule, w Kairze i Aleksandrii zobowiązały się do promocji długoterminowych, zrównoważonych inwestycji na swoich rynkach.
2013 powstaje Global Sustainable Ivestment Alliance.
2013 prace nad systemem raportowania dla sygnatariuszy UNPRI.

13,6 bln $ wartość aktywów zarządzanych przy uwzględnieniu kwestii społecznych, środowiskowych i ładu korporacyjnego.[6]



22% całkowitej wielkości zarządzanych aktywów.[7]

Sytuacja w Polsce

IV edycja Respect Index: 24 spółki, w tym 4 nowe.
V edycja Respect Index: 20 spółek, w tym 1 nowa.

61% **stopa zwrotu** indeksu RESPECT Index od pierwszej publikacji 19.11.2009r. do 22.01.2013r.[7]

- CSRinfo i SEG prowadzą Kampanię na rzecz odpowiedzialnego biznesu w spółkach giełdowych.
- I badanie anonimowego inwestora odnośnie CSR (CSRinfo i SEG).
- I badanie ESG wśród spółek giełdowych metodą GES Investment. 1,81 maksymalna punktacja dla spółek WIG20 i mWIG40.

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W CENTRUM UWAGI

Rio+20 - 200 deklaracji działań firm na rzecz zrównoważonego rozwoju

20% [8]

2,6 mld osób nie ma dostępu do sanitacji.[9]

884mln osób nie ma dostępu do wody pitnej.[10]

67mln dzieci w wieku szkolnym nie ma dostępu do szkolnej edukacji.[11]

Wielkość populacji żyjąca w ubóstwie:[12]

46% 1990
27% 2005
15% 2015

▲3,5 roku wzrost długość życia w okresie 1990-2010r.[13]

▲20mln wzrost liczby niedożywionych osób w porównaniu do 2000r.[14]

▲38% wzrosło globalna emisja CO_2 w okresie 1990-2009.[15]

▲5,2mln utrata mln hektarów lasów/rok.[16]

Sytuacja w Polsce

41 firm popiera "Wizję zrównoważonego rozwoju dla polskiego biznesu 2050". Kluczowe obszary wizji:

- **Konkurencyjna i innowacyjna** polska **gospodarka** rozwija się w oparciu o **kapitał społeczny**.
- Optymalna liczba **pracujących ludzi wykwalifikowanych** adekwatnie do potrzeb rynku pracy.
- Nowoczesna, bezpieczna, przyjazna dla środowiska i dostępna **infrastruktura**.
- **Zasoby** wykorzystywane w zróżnicowany sposób w całym cyklu życia.
- **Zróżnicowana i bezpieczna energia** w dostępnej cenie, niegenerująca kosztów społecznych i środowiskowych.
- **Przewidywalne i klarowne podejście** do przedsiębiorców oparte na współpracy.

GŁOŚNE PYTANIA O ŁAŃCUCH DOSTAW

Prawa Człowieka i biznes-kluczowe dokumenty:

- Wytyczne ONZ ds. Praw człowieka i Biznesu.
- Przewodnik dla firm MŚP dotyczący praw człowieka „My business and human rights".
- Unijne wytyczne sektorowe w zakresie praw człowieka (branże ICT, paliwo-gazowa, pośrednictwa i agencji pracy).

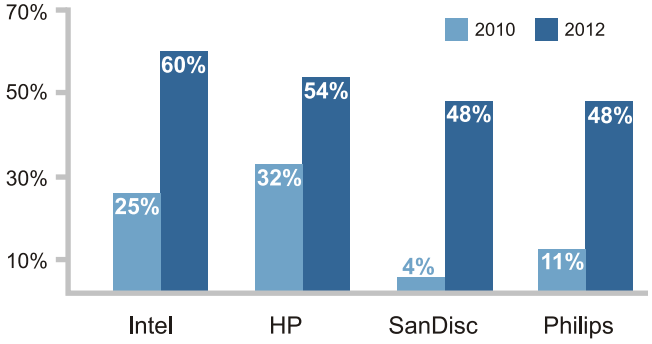
Współpraca z dostawcami:

05.2012 - The Prince of Wales's Corporate Leaders Group on Climate Change we współpracy z rządem brytyjskim zaprasza dostawców do inicjatywy Down to Zero: Joint Public–Private Low Carbon Procurement Compacts, która rozwija współpracę firm i dostawców nastawionych na redukcję emisji CO_2 w łańcuchu dostaw.

175 dostawców objętych przez Tchibo programem szkolenia zawodowego WE (Worldwide Enhancement of Social Quality) w 2011 r. Ok. 200 w 2012 roku.

Pochodzenie surowców monitorowane przez firmy:

Postęp firm we wdrażaniu odpowiedzialnych praktyk w zakresie pochodzenia surowców z miejsc dotkniętych konfliktami jak Republika Konga, tzw. minerały konfliktu (0%-100%).[26]



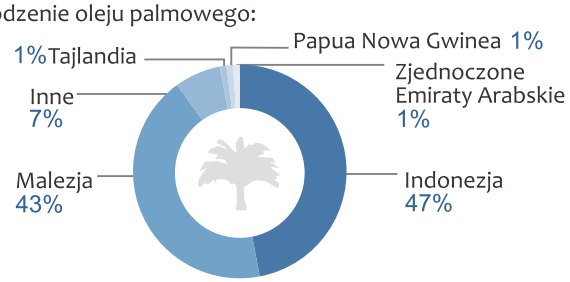
Wzrost znaczenia certyfikacji:

- 30 kampanii edukacyjnych promujących certyfikat Marine Stewardship Council (MSC) w sieciach sklepów od 2008r. do 2011r.[17]
- ~500% wzrost sprzedaży produktów z certyfikatem Marine Stewardship Council (MSC) od 2008r. do 2011r.[18]
- 4.9mld € globalna sprzedaż Fairtrade w 2011r.[19]
- ~12% wzrost globalnej sprzedaży produktów Fairtrade w 2011r.[20]
- ~100% wzrost certyfikacji FSC łańcuchów dostaw od 2008r.[21]
- 150mln hektarów, powierzchnia lasów na świecie uprawianych wg wytycznych standardu FSC.[22]

Spór o uprawy oleju palmowego i zachowanie bioróżnorodności:

- ~ 60% wzrost zużycia oleju palmowego na świecie od 2010r do 2020r.[23]
- ~ 14% oleju palmowego na świecie pochodzi z certyfikowanych upraw RSPO.[24]
- ~ 1,1mln ha lasów rocznie jest wyniszczanych w Indonezji.[25]

Pochodzenie oleju palmowego:



CZAS NA ŚWIADOME ZARZĄDZANIE RÓŻNORODNOŚCIĄ

- Wniosek legislacyjny KE – 40 % miejsc w radach nadzorczych największych spółek giełdowych UE dla kobiet w 2020r.
- Belgia, Francja, Włochy, Holandia i Hiszpania, Wielka Brytania – ustanowione parytety płci w zarządach przedsiębiorstw.
- Dania, Finlandia, Grecja, Austria, Słowenia – przepisy dotyczące równowagi płci w zarządach spółek państwowych.

Udział kobiet w zarządach europejskich firm:[27]

- 11,8% 2010
- 13,7% I 2012
- 15,8% XI 2012

Sytuacja w Polsce

43 sygnatariuszy **Karty Różnorodności** - zobowiązania do działań na rzecz skutecznego przeciwdziałania dyskryminacji w miejscu pracy.

- 12,5% kobiet w zarządach spółek notowanych na GPW.[28]
- 15,7% kobiet w radach nadzorczych spółek notowanych na GPW.[29]

1 Global Fraud Report 2012/2013. Krall Advisory Solutions 2012.
2 5 lat raportowania odpowiedzialnego biznesu w Polsce", CSRinfo 2012
3 http://www.pg.gov.pl/index.php?0,821,3,578
4,6,2012 Global Sustainable Investment Review. Global Sustainable Investment Alliance, 2013
5 http://www.iso.org/iso/home/news_index/news_archive/news.htm?refid=Ref1691
7 http://www.gpw.pl/wydarzenia/?ph_tresc_glowna_start=show&ph_tresc_glowna_cmn_id=49760
8,9,10,11,12,13,14,15,16 Resilient People, Resilient Planet: A future worth choosing. The report of the United Nations Secretary-General's High-level Panel on Global Sustainability, 2012.
17, 18 http://www.msc.org/newsroom/news/new-research-reveals-increasing-consumer-support-for-the-msc-ecolabel
19,20 For producers, from producers. Annual 2011-2012 report. Fairtrade International 2012
21,22 Facts and Figures on FSC® growth and markets. FSC, 2013
23,24 T. Webb; Transforming business models, slowly. [w]: Ethical Corporation 06.2012.
25 Frying the forest. Greenpeace 2012
26 Taking Conflict of Consumer Gadgets. Company Rankings on Conflict Minerals 2012
27 http://ec.europa.eu/polska/news/120305_szklany_sufit_pl.htm
http://www.bankier.pl/wiadomosc/Rosnie-odsetek-kobiet-we-wladzach-spolek-w-Europie-2747253.html
28,29 Women in the boardroom: A global perspective. Deloitte 2012

BRANŻA HANDLU DETALICZNEGO

„CSR i „zielony branding" jest jedną z kluczowych szans branży handlu w 2013r. Kryzys zamiast odłożyć CSR na dalszy plan zdaje się zwiększać priorytet jego wdrażania.[30]

75% firm z branży handlu uważa CSR za konieczność.[31]

Sytuacja w Polsce

- **0** **firm** z branży **notowanych** na dwóch edycjach **Respect Index** w 2012r.
- **3** **firmy** z branży **podpisały Deklarację polskiego biznesu** na rzecz zrównoważonego rozwoju.
- **3** **firmy** z branży w VI **Rankingu Firm Odpowiedzialnych** (IKEA, Tchibo Warszawa, Tesco).
- **1** firma **podpisała Kartę Różnorodności** (Castorama).

LIDERZY RAPORTUJĄ WYNIKI

Sainsbury

288mln£ ze sprzedaży Fairtrade w 2011r.

▲ 5% wzrost sprzedaży Fairtrade w skali roku.

Walmart

80% **Redukcja odpadów** przez Walmart w USA.

231mln$ **zaoszczędzonych** przez Walmart dzięki redukcji odpadów.

Tchibo

3,4mln szt. produktu ze zrównoważonej bawełny sprzedanych w 2011r.

~8,5mln sztuk prod. ze zrównoważonej bawełny sprzedanych w 2012r.

10 z 15 największych wg rankingu Deloitte[32] **firm** z branży **raportuje CSR.**

6 wg GRI.

W Polsce: powstał 1 raport w branży według GRI.

KONCENTRACJA NA REDUKCJI EMISJI CO_2 I EFEKTYWNOŚCI

0 **emisji CO_2** M&S w Wielkiej Brytanii i Irlandii od 2012r.[33]

5 **zeroemisyjnych sklepów** TESCO (Wielka Brytania, Irlandia, Tajlandia).[34]

▼30% **redukcja emisji CO_2** generowanej przez transport 2006 vs. 2011 - **Tchibo.**[35]

2,3mld kilowatogodzin energii zaoszczędzonych w 2011 przez Kroger.

to

1,5mln ton mniejsza emisja gazów cieplarnianych.[35]

54 sklepy **Home Depot** w USA **posiadają panele solarne,** które generują 18 MW rocznie.[36]

▼18% **redukcja zużycia wody** w Co-operative Group.[37]

REDUKCJA ODPADÓW W CAŁYM CYKLU ŻYCIA PRODUKTU

Innowacje i optymalizacja procesów:

- Energia z odpadów organicznych – Sainsbury.
- Usprawnienie gospodarki odpadami w oparciu o kryteria Certyfikatu Zielony Sklep - Tchibo Warszawa.

Współpraca z partnerami i angażowanie klientów:

- Kampania na rzecz recyclingu odzieży M&S i OXFAM w Wielkiej Brytanii.
- Kampania „Nie marnuj jedzenia. Myśl ekologicznie" firmy i Banki Żywności.

Nowy standard na polskim rynku:

W wyniku współpracy Fundacji Partnerstwo dla Środowiska i Tchibo Warszawa, w oparciu o międzynarodowe standardy powstał pierwszy w Polsce eko-certyfikat dla branży handlu detalicznego.

CERTYFIKAT ZIELONY SKLEP

51 sklepów Tchibo otrzymało go jako pierwsze.

UŁATWIANIE KLIENTOM ODPOWIEDZIALNYCH ZAKUPÓW

(86%) Chcemy, aby firmy mówiły nam więcej o swoich rezultatach wdrażania CSR.[38]

(71%) Chcemy, aby firmy bardziej nam pomagały w zrozumieniu terminów, jakimi opisują wpływ środowiskowy produktów i usług.[39]

Wzrost udziału kawy pochodzącej ze zrównoważonych źródeł w ofercie Tchibo.

Rozwiązanie: certyfikaty i edukacja klientów:

- **STOP** wylesianiu
- **STOP** rabunkowej gospodarce morskiej
- **STOP** niesprawiedliwości społecznej
- **STOP** pestycydom

Sytuacja w Polsce

7 z 10 wariantów kaw ziarnistych sprzedawanych w sklepach Tchibo pochodzi z certyfikowanych zrównoważonych źródeł.

Greenpeace organizuje globalną kampanię "Detox Zara", zwracając uwagę na wykorzystanie niebezpiecznych substancji chemicznych przy produkcji produktów marki Zara. Rezultat: pod wpływem presji społecznej Zara zobowiązała się wyeliminować szkodliwe substancje do 2020r.

Organizacja Clean Clothes Polska aktywizuje internautów żądając od firmy LPP infomacji o przestrzeganiu praw człowieka w fabrykach odzieży. Rezultat kampanii "Reserved, nie rezerwuj informacji dla siebie": LPP zobowiązuje się m.in. zakomunikować liczbę audytów.

30,31 Turn risk and opportunities into results. Retail sector. Ernst&Young 2012
32 Switching Channels. Global Power of Retailing 2012. Deloitte 2012.
33,34,35,36,37 Dane pochodzą z raportów firm wydanych w 2012r.
38,39 2012 Cone Green Gap Trend Tracker.

Copyright CSRinfo 2013