

ESG w spółce.

Rola zarządu

LISTA KONTROLNA DLA ZARZĄDU

Corporate Sustainability & Responsibility (CSR) /
Environmental Social & Governance (ESG)

Dzisiaj najważniejsze wyzwania biznesowe związane są z problemami zrównoważonego rozwoju, kwestiami środowiskowymi, społecznymi i zarządczymi. Wyzwań tych jest coraz więcej, a ich kompleksowość i nieprzewidywalność bywają przytłaczające. Dlatego zwraca się uwagę na nowoczesne praktyki ładu korporacyjnego mogące zapewnić spółce większą odporność, tzw. sustainable corporate governance.

Poniższa lista pozwala postawić pytania i ocenić stan wyjściowy, pokazuje najbardziej popularne praktyki wynikające ze standardów czy praktyk liderów.



Skala makro (gospodarki)

Skala mikro (przedsiębiorstwa)

Zrównoważony rozwój sustainable development

- Społeczeństwo
 - Środowisko
 - Gospodarka
- 17 Celów
Zrównoważonego
Rozwoju ONZ
2015-30
(Global Goals)

Odpowiedzialny i zrównoważony biznes (CSR) corporate sustainability & responsibility/ sustainable business

- Ład korporacyjny
- Prawa człowieka
- Praktyki z zakresu pracy
- Środowisko
- Uczciwe praktyki rynkowe, w tym relacje z dostawcami, konkurencją
- Zagadnienia konsumenckie/klienckie
- Zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej

Kwestie/Agenda ESG Environmental, social and governance

- Kwestie ładu korporacyjnego
- Kwestie środowiskowe
- Kwestie społeczne



Podejście zarządzania przedsiębiorstwem (CSR/ESG) i kryteria inwestowania (ESG), które kontrybuują do zrównoważonego rozwoju i pozwalają jednocześnie urzeczywistnić cele biznesowe.

Model biznesowy i strategia

- Nie wszystkie tematy CSR/ESG mają taką samą wagę dla spółki. Jak oceniamy wpływ poszczególnych kwestii społecznych, środowiskowych na działalność spółki? Które z nich mają priorytetowe znaczenie dla spółki? W jaki sposób wiążą się z działalnością operacyjną? Które z nich występują w łańcuchu dostaw?
- Czy strategia biznesowa spółki obejmuje istotne (material) kwestie CSR/ESG?
- Czy strategia biznesowa uwzględnia oczekiwania interesariuszy spółki?
- Czy w spółce wyznaczane są cele roczne uwzględniające kwestie CSR/ESG?
- Czy mamy przestrzeń do tego, by omówić, jak kwestie CSR/ESG są uwzględnione w modelu biznesowym?
- Czy regularnie omawiamy wpływ kwestii CSR/ESG na realizację strategii i wyniki spółki?
- Jak często powinniśmy omawiać tematy CSR/ESG z menedżerami?
- Czy w spółce są zdefiniowane formalne kanały komunikacji zewnętrznej z interesariuszami?

- Czy spółka posiada sformalizowany proces dialogu z interesariuszami? Czy wiemy, jakie tematy są priorytetowe dla naszych interesariuszy w kontekście CSR/ESG?

Przywództwo

- Czy określiliśmy, co oznacza CSR/ESG (zrównoważony rozwój i odpowiedzialny biznes) dla spółki/ w działalności spółki?
- Czy wizja lub misja naszej spółki nawiązują do CSR/ESG?
- Czy komunikujemy dyrektorom, menedżerom i pracownikom wagę i znaczenie kwestii CSR/ESG?
- Czy zabieramy głos dot. kwestii CSR/ESG podczas spotkań z interesariuszami, na forach szerszych niż wewnętrzne spółki?
- Czy poparliśmy krajowe lub międzynarodowe inicjatywy rozwiązujące kluczowe problemy zrównoważonego rozwoju lub czy przystąpiliśmy do nich? (np. Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ 2015-30)
- Jaką kulturę chcemy rozwijać w spółce? Czy uwzględnia ona zasady społecznej odpowiedzialności?

Ryzyka i szanse

- Czy w naszej spółce funkcjonuje zarządzanie ryzykiem (szansami) związanym z kwestiami CSR/ESG? Na jakim jest etapie rozwoju? W jakim stopniu ryzyka CSR są identyfikowane i zarządzane w operacjach firmy?
- Czy otrzymujemy informacje o tym, by omówić potencjałe ryzyka CSR/ESG, które mogą wpłynąć na cele strategiczne?
- Czy w spółce przy przeglądach procesów i projektów, w szczególności projektów strategicznych, omawiane są ryzyka wynikające z oczekiwań interesariuszy (ryzyka środowiskowe/społeczne, w tym etyczne, pracownicze, praw człowieka, reputacyjne)?
- Czy w spółce prowadzona jest okresowa ocena zgodności z wymaganiami prawnymi i branżowymi (środowiskowymi, BHP, dotyczącymi produktu lub usług)?
- Czy w spółce oceniane są możliwe ryzyka CSR/ESG w łańcuchu dostaw? Czy realizowany jest proces *due dilligence*?
- Czy oczekujemy od audytu wewnętrznego tego, by informował nas o istotnych kwestiach związanych z CSR/ESG?

Działalność operacyjna

- Czy poszczególni członkowie zarządu są odpowiedzialni za określone kwestie CSR/ESG w spółce?
- Czy wynagrodzenie poszczególnych członków zarządu jest powiązane z celami z obszaru CSR/ESG? Czy ocena naszej pracy jest powiązana z kryteriami CSR/ESG?
- Czy mamy odpowiednie doświadczenie i wiedzę na temat zagadnień CSR/ESG oraz właściwe ich zrozumienie?
- W jaki sposób staramy się pozyskać informacje dot. CSR/ESG? Poprzez edukację, niezależnych doradców i ekspertów?
- Czy cele CSR/ESG są wpisane do planów rocznych kadry zarządzającej wyższego i średniego szczebla?
- Czy cele roczne z obszaru odpowiedzialnego i zrównoważonego biznesu w strategii biznesowej są przyporządkowane odpowiednim jednostkom?

- Czy zarządzanie kwestiami zrównoważonego rozwoju jest zintegrowane z procesem planowania i głównymi procesami biznesowymi?
- Czy oddziaływania CSR są brane pod uwagę przy istotnych decyzjach, takich jak akwizycje, fuzje, zbycia?
- Czy spółka inwestuje w edukację pracowników dotyczącą CSR/ESG?

Monitoring i sprawozdawczość

- Czy dokonujemy systematycznych przeglądów realizacji celów CSR/ESG z częstotliwością zbliżoną do częstotliwości monitorowania pozostałych celów biznesowych?
- Czy informacje, które otrzymujemy od menedżerów dot. CSR/ESG, pozwalają na podjęcie decyzji w odpowiednim czasie?
- Czy jesteśmy w stanie zidentyfikować powiązania między kwestiami CSR/ESG a wynikającymi z nich implikacjami finansowymi?
- Czy w spółce funkcjonuje system sprawozdawczości niefinansowej lub raportowania zintegrowanego?
- Czy w spółce są wyznaczone osoby odpowiedzialne za proces raportowania informacji niefinansowych?
- W jaki sposób uczestniczymy w procesie raportowania niefinansowego? Czy jesteśmy zaangażowani w dobór *(material)* tematów raportowania?
- Czy nasza spółka wykorzystuje międzynarodowe standardy sprawozdawczości niefinansowej lub zintegrowanej, które umożliwiają porównanie z innymi spółkami? Czy odpowiadamy na oczekiwania inwestorów w tym zakresie?
- Czy spółka raportuje kwestie klimatyczne zgodnie z wytycznymi unijnymi lub TCFD?
- Czy mamy wiedzę na temat specyficznych kwestii CSR/ESG dla sektora, w którym działa spółka? Czy przyglądamy się temu, jakie wyniki w zakresie CSR/ESG mają spółki z branży? A na jakim miejscu plasuje się nasza spółka?
- Czy nasze sprawozdania przygotowujemy na posiedzenia rady nadzorczej obejmują wyniki CSR/ESG?

CSRinfo

Pionier działań w zakresie CSR i ESG w Polsce. Nasi klienci otrzymują rozwiązania strategiczne 360°, by podnieść standardy zrównoważonego i odpowiedzialnego biznesu, zyskać wyższy rating i osiągnąć sukces biznesowy. Doradzamy w zakresie strategii i polityk CSR/ESG, jesteśmy mistrzami raportowania i posiadamy najbogatszą na rynku ofertę szkoleniową w zakresie CSR/ESG. Skorzystaj z naszej wiedzy i doświadczenia.



Kontakt:

Liliana.Anam@csrinfo.org
608 664 812



Agnieszka.Fedejko@csrinfo.org
602 755 572

10+ lat doradztwa i edukacji w zakresie CSR/ESG

- Korzystasz z naszej praktyki
- Korzystasz z naszych kompetencji
- Korzystasz z naszej wiedzy

Zapisz się na newsletter na stronie: csrinfo.org

Twój bezpłatny dostęp do bazy raportów na: rejestrreportow.pl

Dołącz do nas na: facebook.com/CSRinfo linkedin/company/CSRinfo, linkedin.com/in/liliana-anam