

Wyzwania strategii i przywództwa

Celem wyznaczonym przez Unię Europejską jest budowanie Europy zielonej i cyfrowej. **Wyzwania związane z ochroną klimatu** (przyczynieniem się do osiągnięcia neutralności klimatycznej na naszym kontynencie do 2050 roku) oraz **wdrażaniem nowych technologii** stoją dzisiaj każdą organizacją – od międzynarodowych korporacji, po sektor MŚP i organizacje pozarządowe.

1. Zastanów się, co to znaczy być dzisiaj liderem w organizacji. Jakich cech i działań oczekujesz od lidera. Jeżeli Ty jesteś liderem, co możesz zaoferować innym.



Lider to osoba, która ...

Mogę być liderem
dla moich współpracowników, ponieważ...

2. Pomyśl, kto powinien znać podejście Twojej organizacji do wyzwań zrównoważonego rozwoju. Jakie kluczowe jedną/dwie informacje powinni zapamiętać interesariusze Twojej organizacji. W jaki sposób do nich dotrzeć.

Nasi interesariusze

(np. klienci, pracownicy, inwestorzy, instytucje finansujące/banki, regulatorzy, partnerzy społeczni)

Kluczowa informacja, która mój interesariusz powinien zapamiętać

Sposób dotarcia z informacją do interesariuszy

(np. raport niefinansowy/ESG, broszura informacyjna, strona internetowa, newsletter, partnerstwo podczas wydarzeń)

<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
-------------	-------------	-------------

<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
-------------	-------------	-------------

<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
-------------	-------------	-------------

3. Dzisiaj zmierzamy ku niskoemisyjnej gospodarce. Zastanów się, w jaki sposób Twoja organizacja przyczynia się dzisiaj do realizacji ambitnych celów ochrony klimatu. Co robicie z perspektywy całej organizacji, co w zespole, a co jako pracownicy. Czy możecie zrobić coś więcej?

Ograniczamy:

wpływ całej organizacji
na środowisko

Ponieważ

(np. mierzymy nasz ślad węglowy i mamy określone cele zmniejszenia emisji CO₂; coraz szerzej korzystamy z odnawialnych źródeł energii; wprowadzamy zrównoważone produkty i usługi)

Możemy jeszcze...

wpływ naszego zespołu
(jednostki) na środowisko

Ponieważ

(np. dbamy o segregację odpadów; stosujemy ekologiczny papier do drukarki; stosujemy rozwiązania zmierzające do ograniczenia zużycia energii i wody w pracy; korzystamy ze światła dziennego, jeśli tylko jest to możliwe)

Możemy jeszcze...

mój wpływ
na środowisko

Ponieważ

(np. promuję korzystanie z bardziej ekologicznych form dojazdu do pracy, takich jak transport publiczny czy rower; nie robię zbędnych wydruków i zachęcam do tego innych; organizuję szkolenia z zakresu zrównoważonego rozwoju)

Możemy jeszcze...

4. Poznając praktyki innych firm i organizacji podczas Tygodnia Odpowiedzialnego Biznesu 2020, pomyśl, jakie działania możecie podjąć w Waszej organizacji. Kto będzie Twoim sojusznikiem we wdrażaniu nowych rozwiązań.

Działanie

Na czym będzie polegać?

Kogo zaproszę



PRZYDATNE LINKI

Europejski Zielony Ład

https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_pl

Wsparcie w budowaniu i rewizji strategii zrównoważonego rozwoju Twojej firmy – CSRinfo

www.csrinfo.org/uslugi/strategia-csr

Jak zyskać na odpowiedzialności? CSR w strategiach spółek giełdowych, CSRinfo

www.csrinfo.org/jak-zyskac-na-csr

Przewodnik dla firm o zmianie klimatu (2011), CSRinfo

www.csrinfo.org/przewodnik-dla-firm-o-zmianie-klimatu

