



SUSTAINABILITY REPORTING WEEK 2015



24 000 +

raportów odnoszących się do standardu GRI

180+

dobrowolnych i obowiązkowych standardów raportowania w 45 krajach

1408

SYGNATARIUSZY



OBYWIAZKOWE RAPORTOWANIE W UE

60% +

ekspertów za

największe **BARIERY** uznaje:

- Jakość danych
- Brak koncentracji na kwestiach istotnych
- Porównywalność danych
- Brak obowiązkowych wymogów dotyczących przejrzystości firm

wg CFO za 3 LATA

POŁOWA FIRM ROZPOCZNIE RAPORTOWANIE ZINTEGROWANE

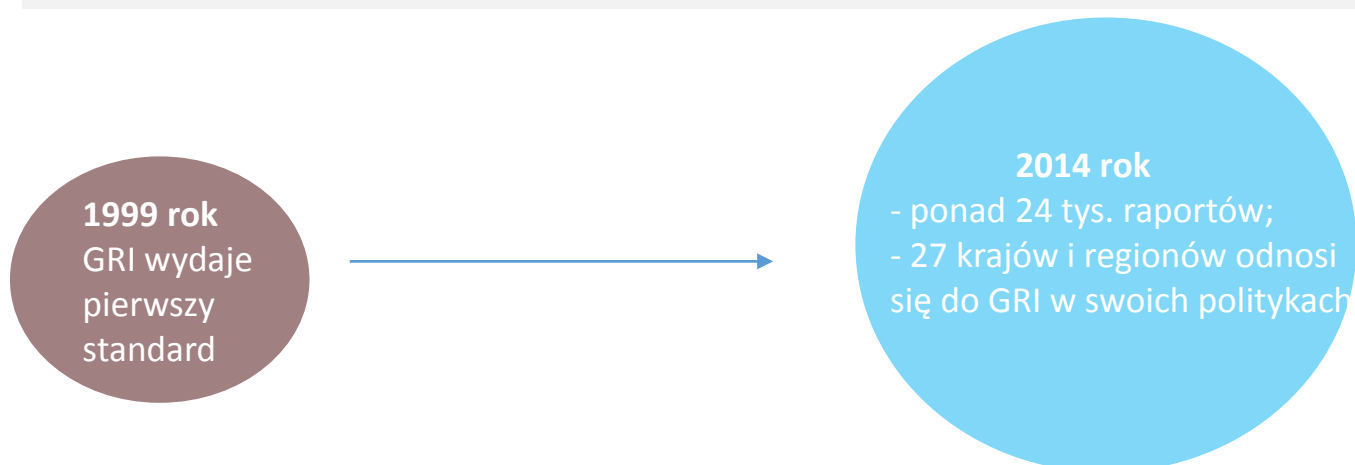
Niniejszy materiał stanowi krótkie podsumowanie prezentacji z wydarzeń Tygodnia Odpowiedzialnego Raportowania 2015. To pierwsze tego typu wydarzenie w Polsce zainicjowane przez CSRinfo, które obejmowało 5 wydarzeń w 5 miastach Polski. Wydarzenia poświęcone były tematyce raportowania niefinansowego. Partnerami Strategicznymi projektu byli: ArcelorMittal Poland, DB Schenker Logistics, Farm Frites Poland, Kompania Piwowarska, Krajowa Izba Biegłych Rewidentów i PZU.

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU [CEL 12]

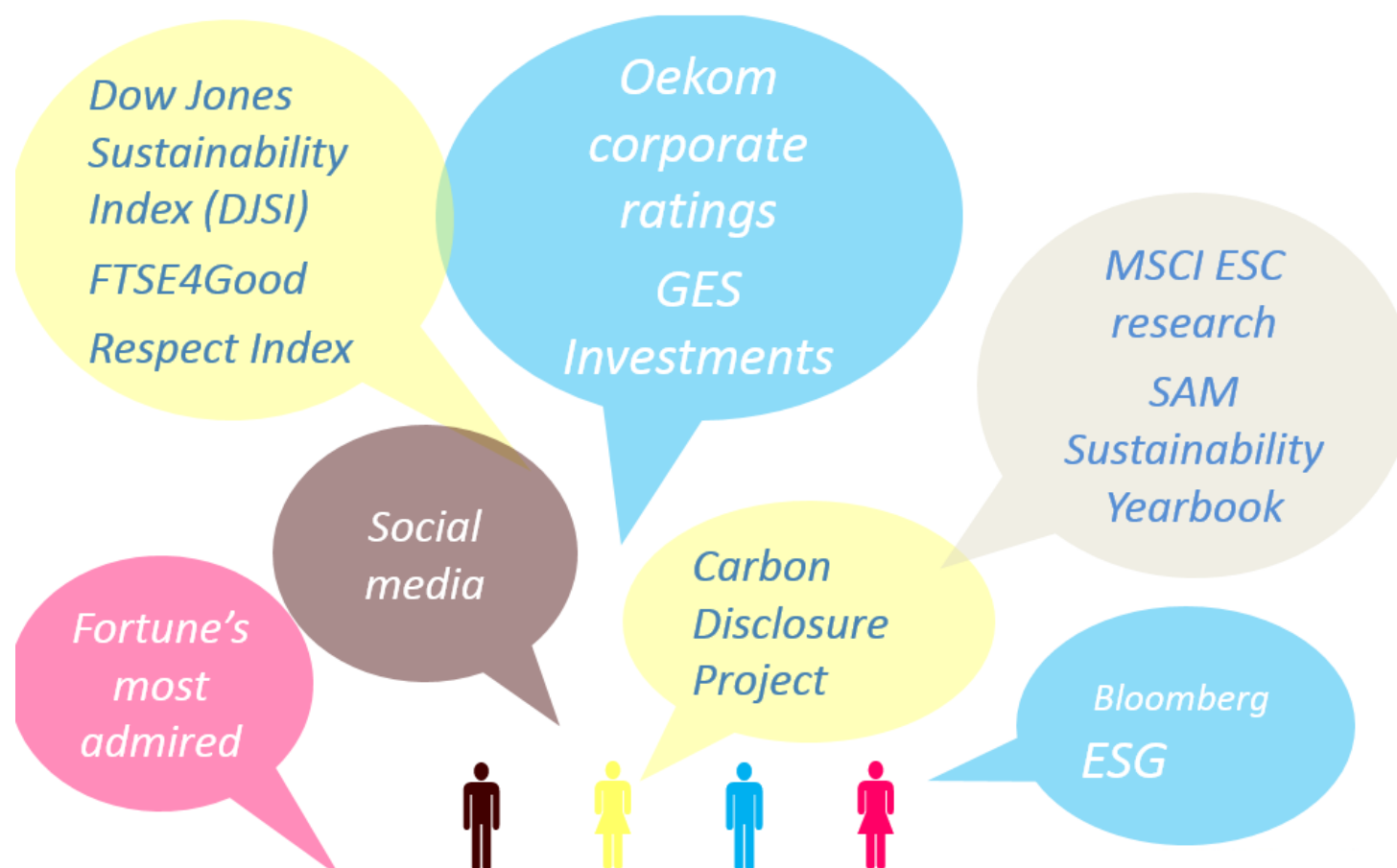


"encourage companies, especially large and transnational companies, to adopt sustainable practices and to integrate sustainability information into their reporting cycle"

TREND 1: WZROST UJAWNIANIA DANYCH



Dane ujawniane są również poprzez inne kanały:



76%

wzrosła liczba użytkowników usługi firmy Bloomberg, prezentującej dane ESG (environmental, social and governance) ponad 10 000 firm w 52 krajach w roku 2014 w stosunku do 2013 r. Głównymi użytkownikami danych są: 32% Analitycy i 26% Portfolio Menedżerowie.

TREND 2: KONCENTRACJA NA KWESTIACH ISTOTNYCH (MATERIALITY)

Information is material if it may reasonably be considered important for **reflecting** the organization's economic, environmental and social **impacts**, or **influencing** the **decisions** of stakeholders. [GRI]

A matter is material if it is of such relevance and importance that it could substantively **influence the assessments** of providers of financial capital with regard to the organization's ability to create value over the short-, medium-and long-term. [<IR>]

Information is material if it presents a substantial likelihood that the disclosure of the omitted fact would have been viewed by a reasonable investor as **having substantially altered** the total mix of **information** made available. [SASB]



RAPORTOWANIE JEST PROCESEM, W KTÓRYM OKREŚLANA JEST ISTOTNOŚĆ RAPORTOWANYCH KWESTII TZW. BADANIE ISTOTNOŚCI



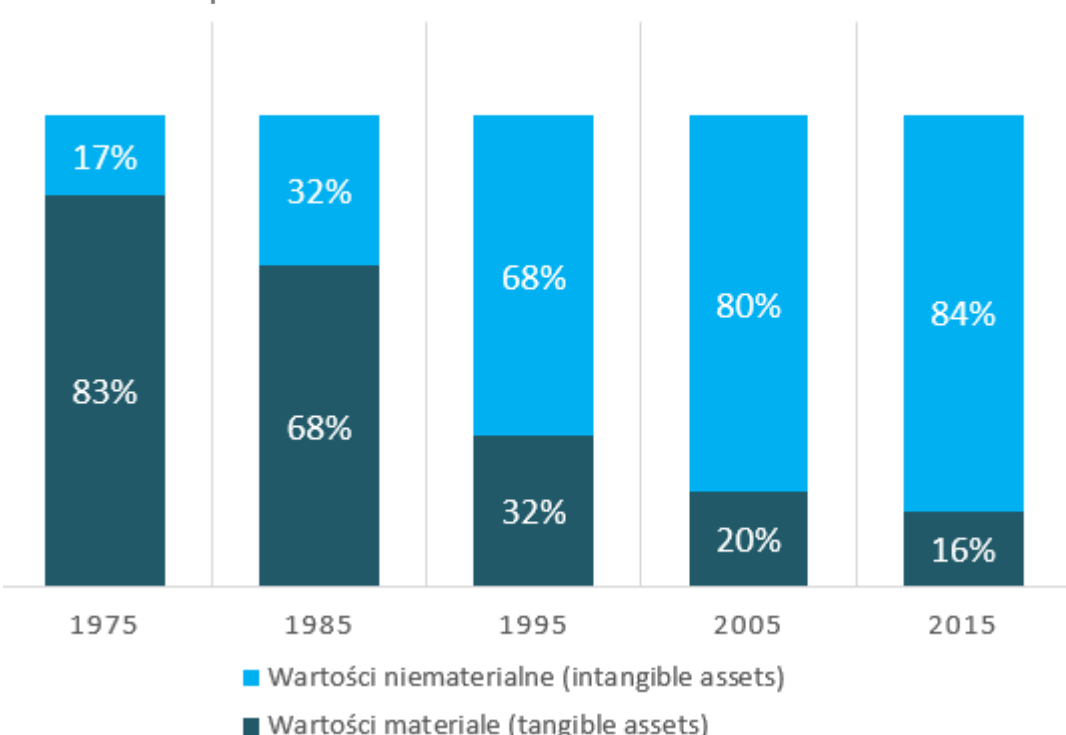
WYKORZYSTANIE KWESTII ISTOTNYCH DO DOSKONALENIA STRATEGII BIZNESOWEJ I OPERACJI. ŁĄCZENIE KWESTII MATERIALNYCH Z ZARZĄDZANIEM RYZYKIEM.



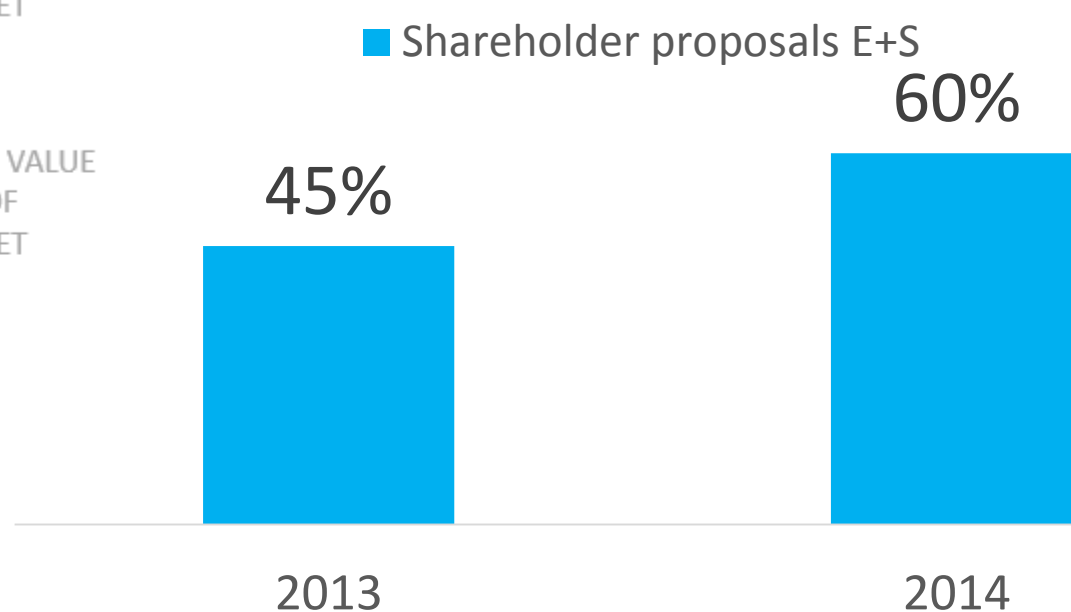
WŁĄCZENIE ISTOTNYCH KWESTII DO DYSKUSJI Z INWESTORAMI

TREND 3: KONCENTRACJA NA INWESTORACH

Components of S&P 500 market value



MARKET VALUE 100%
BOOK VALUE IN % OF MARKET VALUE



Wnioski składane przez akcjonariuszy dotyczące kwestii społecznych i środowiskowych w USA.

TREND 4: ŁAŃCUCH DOSTAW

Wzrost raportowania danych dot. łańcucha dostaw. Poniżej przykład firm amerykańskich (rok 2013). Ocena CERES obejmuje największe firmy z amerykańskiego rynku.

Dane raportowane przez dostawców

- ▶ Emissions reporting (20%)
- ▶ Target setting (20%)
- ▶ Initiatives (20%)
- ▶ Climate risk procedures (20%)
- ▶ Usage of low-carbon energy (10%)
- ▶ Water risk assesment (10%)

